



جناب آقای فروهر

دبیر محترم انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان آب های معدنی و آشامیدنی ایران

با سلام

با احترام به استحضار می رساند پیرو هماهنگی های صورت گرفته و با عنایت به شرایط کنونی پاندمی کرونا و اقتصادی در کشور، در پی منویات مقام معظم رهبری، حمایت از فعالان صنعتی و اقتصادی، عمل به شعار سال "جهش تولید" و تولید داخل و رعایت دستورالعمل ستاد مقابله با بیماری کرونا، مرسه فرهنگی رسانه آرمانی اولین نمایشگاه مدرن شیرینی، قهوه و نوشیدنی ایران را برگزار می نماید.

این رویداد در محل نمایشگاهی ایران مال، بدون حضور بازدیدکننده حضوری، مطابق با استانداردهای جهانی و دستورالعمل های ستاد ملی مقابله با کرونا برای اولین بار در جهان و با تهیه زیرساخت های لازم و به روز در حوزه تخصصی شیرینی، شکلات، قهوه، چای، نوشیدنی ها و صنایع وابسته اجرایی می گردد و با پوشش تلویزیونی، اینترنتی و خبری گسترده، ضمن کاهش ۹۰ درصدی هزینه های حضور در رویدادهای نمایشگاهی، با استقبال میلیونی از سراسر جهان رو به رو می گردد.

در طی این نمایشگاه هزینه های مهم اجرایی اعم از اجاره غرفه، ساخت غرفه، هزینه های خدمات نمایشگاهی، تبلیغات محیطی و مجازی و بسیاری موارد دیگر توسط برگزارکننده انجام خواهد شد تا ضمن حمایت از فعالان اقتصادی، حضور پرشور مشارکت کنندگان را مهمل تر نموده و مخاطبان و مردم نیز از طریق شبکه های تلویزیونی، وب سایت شرکت ها و فضای مجازی به بازدید از این رویداد پرداخته و در صورت نیاز و موافقت مشارکت کنندگان اقدام به برگزاری جلسات B2B نیز می نمایند.

لازم به ذکر است شیوه برگزاری این رویداد که به صورت اشتراک نمایشگاه حضوری، تلویزیونی و مجازی بوده و کاملاً به صورت تعاملی میان شرکت ها و مخاطبان می باشد، با استقبال مخاطبان این رویدادها بیش از ۵۰ برابر نمایشگاه های فیزیکی و چندین میلیون نفر از سراسر جهان برو به رو شده تا تمامی دستاوردها و توانمندی های فعالان صنعتی و تولیدی ایران اسلامی را جهانیان مشاهده کنند.

در طی مدت برگزاری این رویداد نیز جهت معرفی بهتر ظرفیت ها و دستاوردهای این صنعت، مدیران انجمن با حضور در برنامه های زنده تلویزیونی نسبت به معرفی توانمندی ها و خدمات انجمن اقدام می نمایند.

لذا از آن مقام محترم خواهشمند است با توجه به ظرفیت های موجود این رویداد نمایشگاهی و لزوم حمایت از بخش خصوصی، حمایت معنوی، همکاری، اطلاع رسانی و همراهی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب های معدنی و آشامیدنی ایران را از این نمایشگاه جهانی دریغ نکرده و در راستای برگزاری هرچه بهتر و با کیفیت تر این رویداد و درج نام و نشان انجمن دستورات اجرای لازم را مبذول فرمائید.

مهرداد منافی  
مدیرعامل  
  




۰۲۱ - ۴۴ ۴۳ ۴۸ ۶۲



rasanearmani



www.armanimedia.ir  
info@armanimedia.ir



جنت آباد مرکزی خیابان اقایان  
خیابان مهر پلاک ۲۷





نمایشگاه مدرن  
شیرینی و قهوه



## مزایای حضور در نمایشگاه

کاهش چشمگیر هزینه ها و افزایش مخاطبان و مشتریان  
عدم نیاز به هزینه های اجاره فضای نمایشگاهی  
عدم نیاز به هزینه های اضافی خدمات نمایشگاهی  
عدم نیاز به هزینه های اضافی طراحی و ساخت غرفه  
عدم نیاز به هزینه های اضافه تجهیز غرفه، چاپ کاتالوگ ها و خدمات گوناگون  
ایجاد صفحه اختصاصی هر شرکت به صورت دائمی و معرفی آن به صورت ویژه  
صفحه اختصاصی محصولات هر شرکت در نمایشگاه مجازی با امکان لینک به سامانه فروش آنلاین  
تهیه و تولید ویدئو کلیپ، عکس و تیزرهای تبلیغاتی از محصولات و خدمات شرکت ها به صورت رایگان  
عدم نیاز به هزینه های جانبی از قبیل هزینه های سفر، هتل و ... برای شرکت های حاضر در سایر شهرها  
حضور در برنامه تلویزیونی و معرفی محصولات و خدمات و انتشار این گفتگو در شبکه های اجتماعی به صورت گسترده



## آبر مزایای حضور در نمایشگاه

- \* ایجاد فرصت جذب سرمایه گذار و توسعه فعالیت ها
- \* به روز رسانی دانش فنی و آشنایی با دستاوردهای نوین صنعت
- \* تعامل با شرکت های همکار و رقابت بهتر با شرکت های همسو
- \* ایجاد فرصت بازاریابی گسترده و استعدادیابی متخصصان و علاقمندان
- \* ارتباط موثر با تامین کنندگان مواد اولیه و ارائه دهندگان فعالیت مرتبط
- \* ایجاد ارتباط موثر با مخاطبان و معرفی بهتر برند و شناخت نیازهای آنان
- \* معرفی محصولات و توانمندی ها در سطح جهان
- \* فرصت های تبلیغاتی متعدد و گسترده در سطح جهان
- \* حضور افراد برجسته و موفق صنعت و توسعه شناخت بازار
- \* کاهش چشمگیر هزینه های حضور در نمایشگاه های تجاری فیزیکی
- \* برگزاری مسترکلاس و سمینار آموزشی با حضور مخاطبان گسترده جهانی
- \* افزایش حضور مخاطبان و بازدید مردم از غرفه نمایشگاهی تا چند هزار برابر



نمایشگاه مدرن  
شیرینی و قهوه



## فرصت های تبلیغاتی در نمایشگاه

برگزاری نمایشگاه مدرن شیرینی، شکلات، قهوه، چای، نوشیدنی و صنایع وابسته با گستردگی اقدامات و زمینه های فعالیت، فرصت های متعددی را جهت تبلیغات موثر و مفید در اختیار تمامی شرکت های حاضر قرار خواهد داد تا بدون نیاز به هزینه های زیاد، تمامی اقدامات لازم جهت معرفی محصولات و برندهای شرکت ها به بهترین شکل انجام پذیرد

فرصت های تبلیغاتی متعددی در این نمایشگاه قابل استفاده است که در نمایشگاه های تجاری حضوری و نمایشگاه های مجازی امکان استفاده از آنها میسر نیست که از جمله آن می توان به این موارد اشاره کرد: حضور در برنامه های تلویزیونی، برگزاری کلاس و دوره آموزشی، تبلیغات تلویزیونی موثر، تیزرهای تبلیغاتی متعدد، تبلیغات گسترده در فضای مجازی، انتشار اخبار متعدد در رسانه های مطرح کشور که تنها بخشی از امکانات موجود تبلیغاتی برنامه ریزی شده جهت اجرای این نمایشگاه است که در سطح جهانی بازارهای هدف را نشانه گیری می نماید



## تعارف حضور در نمایشگاه

مشارکت کنندگان داخلی: ۶ میلیون تومان + ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده  
مشارکت کنندگان خارجی (بخش ارزی) ۴۰۰ یورو

ارائه غرفه ۶۰ متری رایگان جهت نمایش محصولات  
حضور در برنامه زنده تلویزیونی به مدت ۱۰ دقیقه (یک بار)  
معرفی شرکت توسط مجری در برنامه زنده تلویزیونی  
درج زیرنویس اختصاصی در زمان حضور در برنامه تلویزیونی (۲ مرتبه)  
بخش تیزر تبلیغاتی قبل از حضور در برنامه تلویزیونی (۱ دقیقه)  
بخش تیزر تبلیغاتی میان برنامه تلویزیونی (۱ دقیقه)  
ایجاد نمایشگاه مجازی از غرفه شرکت  
ایجاد صفحه ویژه و اختصاصی برای معرفی شرکت و محصولات در سایت



## گروه های کالایی در نمایشگاه

تولیدکنندگان، واردکنندگان و فروشندگان چای، قهوه و کاکائو  
تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فروشندگان شیرینی، بیسکویت و نان  
تولیدکنندگان، واردکنندگان و فروشندگان مواد اولیه شیرینی و شکلات  
تولیدکنندگان، واردکنندگان و فروشندگان مواد اولیه نوشیدنی ها  
تولیدکنندگان، واردکنندگان و فروشندگان آب، آب معدنی و آمپوه  
متخصصان و فعالان در صنایع وابسته  
کافی شاپ ها، قنادان و متخصصان محصولات ارگانیک  
اتحادیه ها، تشکل ها و انجمن های مرتبط  
تجهیزات، ماشین آلات مرتبط و صنایع وابسته