



IRAN VIRTUAL EXPO

۵ - ۲۰ اسفند ۱۳۹۹

FEB. 23 - MAR. 10

2021



نمایشگاه مجازی ایران
نمایشگاه مجازی، تداوم تجارت در عصر نوین



نمایشگاه مجازی ایران در یک نگاه

اولین و بزرگترین نمایشگاه مجازی کشور

- پیش بینی تعداد غرفه دار: +۵۰۰۰
- پیش بینی تعداد بازدیدکننده داخلی و خارجی: +۵۰۰۰۰
- بخش های نمایشگاه: تجارت و بازرگانی، صنعت، معدن، کشاورزی و صنایع غذایی، دانش بنیان، نشر و رسانه های دیجیتال و خدمات
- زمان: ۵ - ۲۰ اسفند ۱۳۹۹
- مکان: پلتفرم اختصاصی www.iranvirtualexpo.com

درباره ما



تشکل‌های بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با هدف کاهش تبعات اقتصادی ناشی از پاندمی کرونا و همگام با تحولات دیجیتال در عرصه کسب و کارها و توقف برگزاری رویدادهای تجاری در سطح ملی و بین‌المللی، برگزاری «نخستین نمایشگاه مجازی ایران» را با حمایت و همکاری اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی، تشکل‌های اقتصادی، سازمان توسعه تجارت ایران، صندوق نوآوری و شکوفایی و مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دستور کار قرار داده است.

اولین نمایشگاه مجازی ایران با پشتوانه سال‌ها فعالیت و کسب تجربه در فناوری اطلاعات بر روی پلتفرم اختصاصی مطابق با استانداردهای روز دنیای دیجیتال، بر اساس مطالعه و بررسی جامع پلتفرم‌های نمایشگاه مجازی و سایت‌های معتبر بین‌المللی تجارت الکترونیک، طراحی و پیاده‌سازی شده تا پاسخگوی نیازهای امروز فعالان اقتصادی باشد.

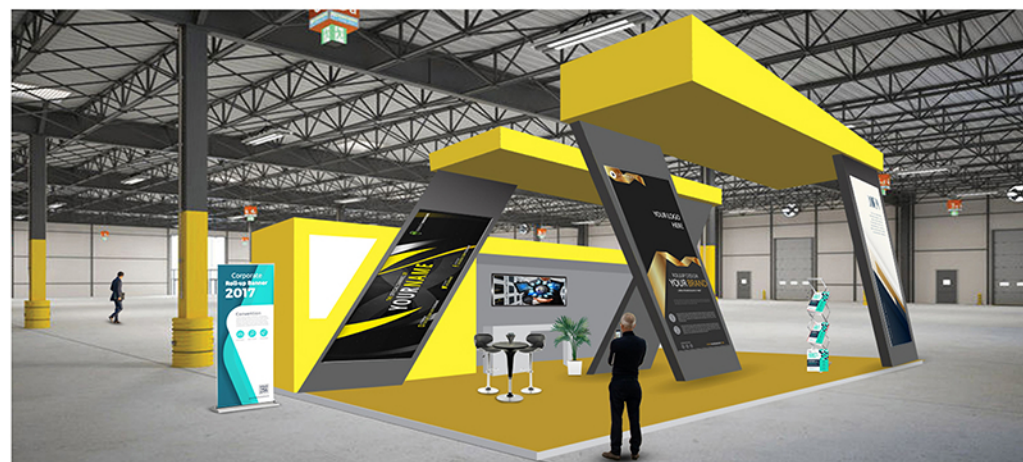
چرا نمایشگاه های مجازی؟

- امکان بازدید از نمایشگاه و تعامل با سایر کسب و کارها در هر ساعت از شبانه روز و از هر مکان
- امکان رصد آماری میزان بازدید و تعاملات میان بازدیدکنندگان و غرفه داران
- آشنایی با روش های نوین کسب و کار از طریق حضور در رویدادهای آموزشی
- کاهش چشمگیر هزینه های حضور در نمایشگاه (اجاره غرفه، هزینه سفر، اسکان، و ...)
- بازگشت سرمایه به مراتب بیشتر نسبت به نمایشگاه های فیزیکی
- دسترسی به مخاطبین هدف گسترده تر
- عدم نیاز به تولید و چاپ ابزارهای تبلیغاتی فیزیکی و کمک به محیط زیست



چرا حضور به عنوان غرفه دار در نمایشگاه مجازی ایران؟

- حضور در بزرگترین نمایشگاه مجازی ایران در کنار هزاران غرفه دار دیگر
- پرداخت حداقلی برای هزینه دریافت غرفه
- فرصت دیده شدن از جانب بازدیدکنندگان داخلی و خارجی
- دریافت غرفه با بیش از ۱۰۰ مدل طراحی
- امکان معرفی برند خود با استفاده از روش های نوین دیجیتالی دنیا
- کاهش هزینه های بازاریابی
- افزایش بهره وری غرفه داران و بازدیدکنندگان
- امکان تعامل مستقیم با جامعه گسترده فعالان اقتصادی داخلی و خارجی بدون محدودیت های مکانی و زمانی



بخش های نمایشگاه





قالب های آماده متنوع غرفه ها با امکان شخصی سازی

با انتخاب غرفه های چشمگیر در نمایشگاه مجازی ایران، مشتریان بالقوه خود را تحت تاثیر قرار دهید. ما با ارائه بیش از ۱۰۰ قالب آماده غرفه با امکان شخصی سازی، در جذب مخاطب واقعی از بازارهای هدفتان همراه شما هستیم.



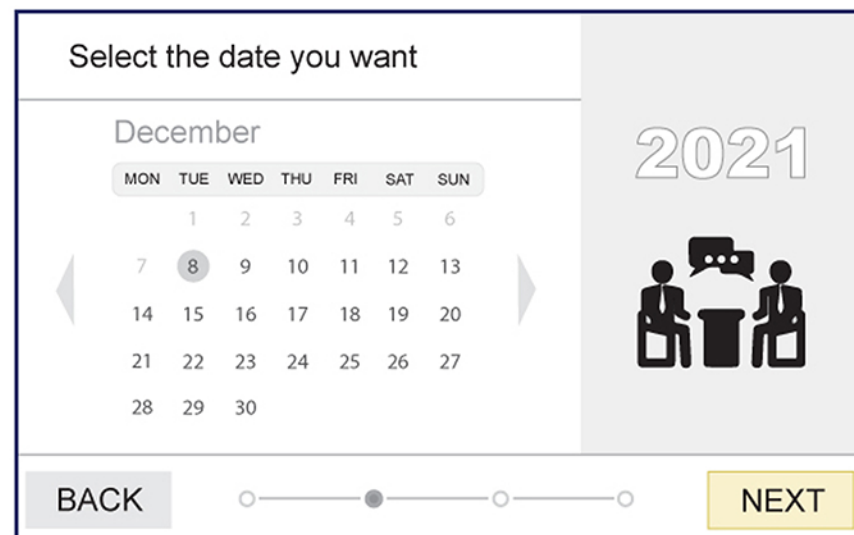
واقعیت افزوده / تصاویر ۳۶۰ درجه

فناوری نوین واقعیت افزوده که به معنی طراحی مدل سه بعدی بر اساس مدل واقعی است یکی دیگر از ویژگی های ارائه محصولات غرفه داران در نمایشگاه مجازی ایران است که امکان خلق تجربه ای به یاد ماندنی برای مخاطبان را فراهم می آورد. از سوی دیگر تصاویر ۳۶۰ درجه از محصول به بازدیدکنندگان کمک می کند تا از تمامی زوایا محصولات را مشاهده کنند.

ملاقات (تقویم)

یکی از ابزارهای تسهیل دسترسی بازدیدکنندگان به غرفه داران، تقویم تعبیه شده در غرفه هاست. با استفاده از این تقویم، تعیین زمان ملاقات در صورت در دسترس نبودن غرفه دار میسر می شود.

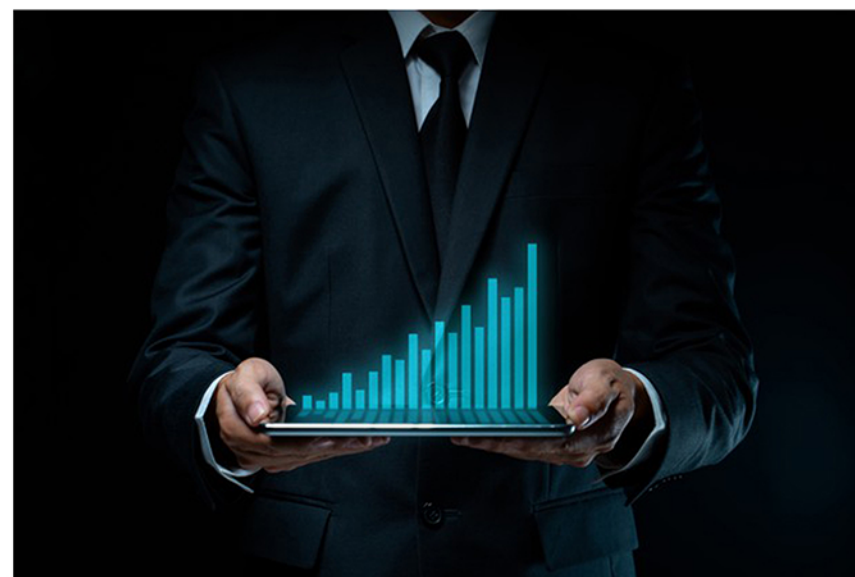
3

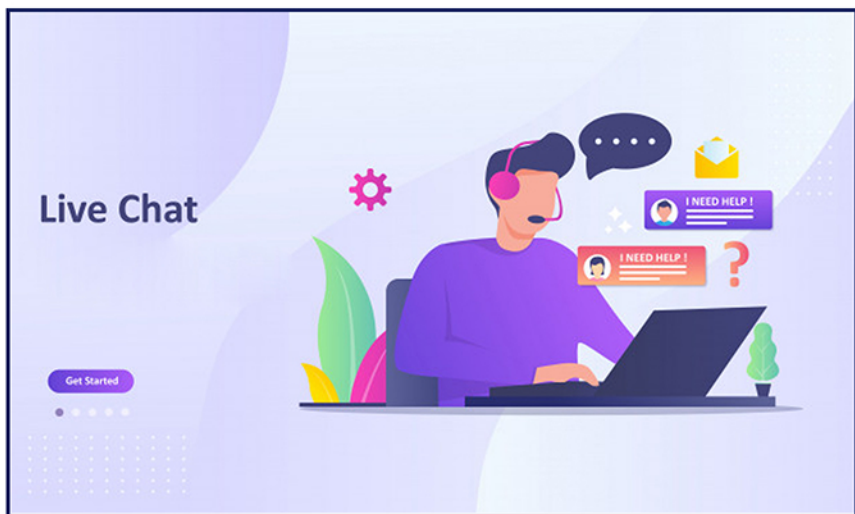


ارائه آمارهای تحلیلی

با ارائه آمارهای تحلیلی (تعداد، حوزه فعالیت، موقعیت جغرافیایی و ...) از بازدیدکنندگان غرفه، امکان ارزیابی میزان تعامل و موفقیت حضور شما در نمایشگاه را فراهم می آوریم.

4

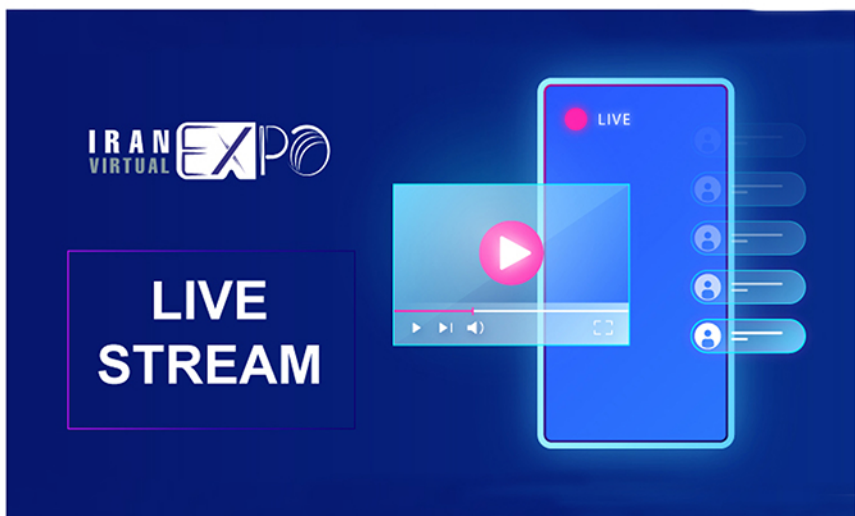




5

تماس فوری

پلتفرم‌های ارتباطی رایج تعبیه شده در نمایشگاه مجازی ایران (از طریق پیامک/ تماس صوتی/ تصویری) فرصت تعامل دائمی میان بازدیدکنندگان و غرفه داران را فراهم می‌آورد.



6

پخش زنده

با پخش زنده تصویری از محل کارخانه، شوروم یا محل کسب و کار، از محصولات خود رونمایی کرده و آنها را فارغ از موقعیت جغرافیایی، پیش‌روی جامعه بزرگتری از مخاطبان قرار دهید.

ابزارهای تبلیغاتی

7 به منظور معرفی هر چه بهتر محصولات و خدمات غرفه‌داران، امکان بارگذاری ابزارهای تبلیغاتی (کاتالوگ‌های دیجیتال از محصولات و خدمات، فیلم‌ها و تیزرهای تبلیغاتی، پادکست و گزارش‌های تصویری) فراهم شده است.

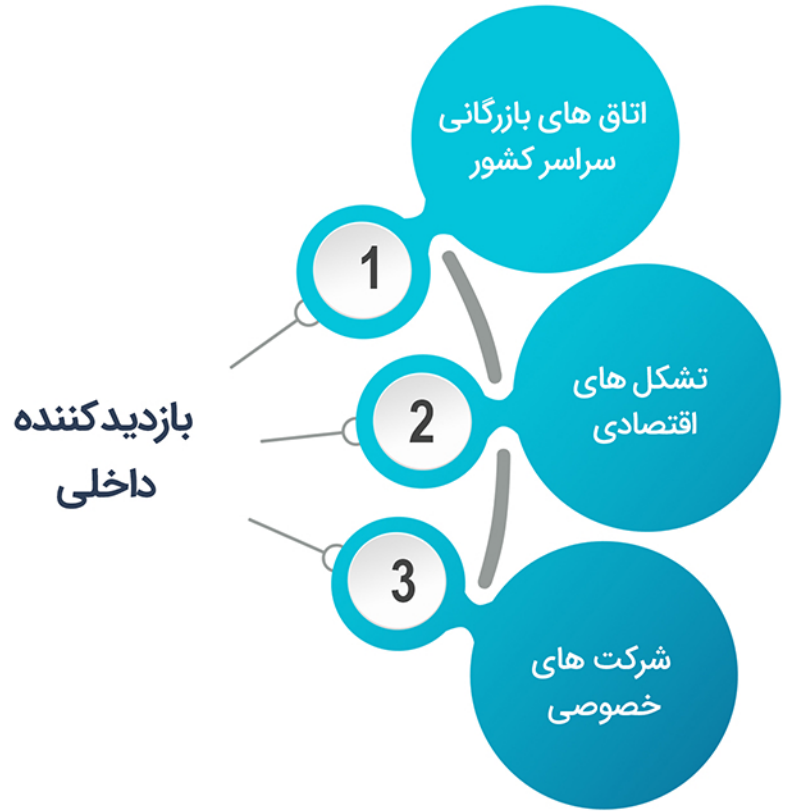


وبینارها

8 سالن‌های کنفرانس تعبیه شده، این امکان را به غرفه‌داران می‌دهد تا پس از انتخاب قالب مد نظر خود از میان طرح‌های متنوع سالن‌های کنفرانس و وبینار، مخاطبان خود را از آخرین رویدادهای صنعت خود مطلع و یا حتی از آخرین محصولاتشان رونمایی کنند.



اطلاع رسانی و جذب بازدید کنندگان



دریافت غرفه

ویژه	استاندارد	اقتصادی	
۱۰۰	۶۰	۳۰	تعداد قالب غرفه
۵۰	۲۰	۵	تعداد تصاویر در گالری
۵۰	۲	۱	تعداد تصاویر برای هر محصول
۵۰	۳۰	۱۵	تعداد محصول قابل بارگذاری
۵۰	۳۰	۱۵	تعداد کاتالوگ قابل بارگذاری
۵۰	۲۰	۵	تعداد اخبار قابل بارگذاری
۵۰	۳	۱	نمایش محصولات به عنوان محصولات ویژه
۱۰	۵	۱	تعداد ویدئوهای پخش زنده از محل کارخانه، شوروم یا دفتر غرفه‌دار
✓	×	×	افزودن هر محصول با چند قیمت متفاوت (بر اساس ویژگی های هر محصول)
✓	✓	✓	افزودن مدل سه بعدی واقعیت افزوده برای محصول
✓	✓	✓	افزودن تصاویر ۳۶۰ درجه برای محصول
✓	×	×	سالن کنفرانس رایگان
۴	۲	۱	امکان تعریف کارکنان غرفه
✓	✓	×	ثبت اطلاعات محصولات و خدمات از طریق فایل اکسل
✓	✓	×	دریافت اطلاعات محصولات و خدمات در قالب فایل اکسل
✓	✓	✓	مشاهده اطلاعات و آمار بازدیدکنندگان غرفه
✓	×	×	مشاهده اطلاعات و آمار کلیه بازدیدکنندگان نمایشگاه
✓	✓	✓	مشاهده نمودار تعداد بازدیدکنندگان روزانه غرفه
✓	✓	×	مشاهده آمار پیشرفته بازدید به همراه نمودار تعاملی

- تخصیص صفحه اختصاصی به هر غرفه دار
- پلتفرم اختصاصی دوزبانه (فارسی/ انگلیسی)
- امکان ثبت نام چندمرحله‌ای جهت سهولت ورود اطلاعات غرفه‌دار
- امکان انتخاب از میان بیش از ۱۰۰ قالب غرفه
- امکان انتخاب قالب غرفه در هنگام ثبت نام و بر اساس: نوع، اندازه، موقعیت
- امکان انتخاب از میان بیش از ۱۰ قالب سالن برگزاری همایش
- امکان برگزاری جلسات، کنفرانس‌ها، وبینارها و... در اتاق‌های کنفرانس با قابلیت شخصی‌سازی
- تخصیص پنل مدیریت غرفه
- دسترسی به آمار تحلیلی پیشرفته بازدیدکنندگان بر اساس تعداد در هر روز و مکان جغرافیایی به همراه نمودار تعاملی
- دسترسی به آمار تحلیلی پیشرفته، بر اساس محصول و دسته بندی محصولات به همراه نمودار تعاملی
- امکان دریافت نشان تایید هویت (تیک آبی)
- امکان تعریف مدیران و کارکنان در غرفه‌ها و تعیین سطح دسترسی آن‌ها
- امکان تعریف رشته فعالیت هر غرفه
- امکان تعریف کشورهای طرف تجاری و بازارهای هدف هر غرفه
- امکان تعریف کلمات کلیدی از رشته فعالیت (هشتگ اختصاصی)
- امکان ثبت "درباره ما"، غرفه‌دار
- امکان افزودن گالری تصاویر و رویدادهای غرفه‌داران
- امکان افزودن گالری تصاویر محصولات غرفه‌داران
- امکان چیدمان و تغییر محتوای گرافیکی و بارگذاری تصاویر در غرفه مجازی توسط غرفه‌دار
- امکان بارگذاری کاتالوگ معرفی غرفه‌دار
- امکان افزودن محصولات و خدمات غرفه‌دار
- امکان ثبت اطلاعات محصولات و خدمات در هر غرفه از طریق فایل اکسل
- امکان ارائه کاتالوگ معرفی ویژگی‌های محصولات و خدمات غرفه‌دار
- امکان نمایش پخش زنده از محل کارخانه/شوروم و یا دفتر غرفه‌دار
- امکان نمایش اطلاعات تماس غرفه‌دار
- امکان افزودن شبکه‌های اجتماعی غرفه‌دار (اینستاگرام، آپارات، لینکدین و ...)
- امکان افزودن آدرس شرکت غرفه‌دار در نقشه
- امکان نمایش اخبار و مقالات در صفحه اختصاصی غرفه‌دار

- معرفی محصولات و خدمات با استفاده از ابزارهای نوین تبلیغاتی (کاتالوگ، گالری تصاویر، ویدئو، پادکست، تصاویر ۳۶۰ درجه، واقعیت افزوده و ...)
- امکان افزودن هر محصول با چند قیمت متفاوت (بر اساس ویژگی‌های هر محصول)
- امکان ثبت مدل سه بعدی واقعیت افزوده برای هر کالا توسط غرفه‌دار
- امکان اسکن بارکد محصول با تلفن همراه و ظاهر شدن واقعیت افزوده محصول، در مقابل چشمان بازدیدکننده
- امکان افزودن ساعات کاری و پاسخگویی در غرفه‌ها
- امکان جستجو بر اساس حروف الفبا، رشته فعالیت، کلمات کلیدی، نام محصول، نام برند، مکان جغرافیایی و ...
- امکان برقراری تماس فوری با غرفه‌دار از طریق اسکن بارکد به وسیله تلفن همراه
- امکان ارسال پیام متنی، تماس تلفنی و ویدیویی بازدیدکنندگان با غرفه‌داران
- امکان ارسال پیام متنی، تماس تلفنی و ویدیویی بازدیدکنندگان با غرفه‌داران از طریق واتس‌آپ
- امکان ارسال پیام متنی، تماس تلفنی و ویدیویی بازدیدکنندگان با غرفه‌داران از طریق اسکایپ
- امکان پرسش و پاسخ با بازدیدکنندگان
- امکان رونمایی از محصولات در پخش زنده
- امکان بهره‌مندی از رابط مترجم در زمان مذاکرات صوتی و تصویری با بازدیدکنندگان خارجی
- امکان تنظیم قرار ملاقات با غرفه‌دار و ثبت درخواست ملاقات در تقویم غرفه‌دار
- امکان دریافت کاتالوگ‌های محصولات توسط بازدیدکنندگان
- امکان دسترسی سریع به غرفه‌دار از طریق اسکن بارکد به وسیله تلفن همراه
- امکان مقایسه محصولات و خدمات غرفه‌داران توسط بازدیدکنندگان
- امکان دسترسی به تعاملات غرفه‌داران، فهرست علاقمندی و ... در کنترل پنل بازدیدکنندگان
- شخصی‌سازی تنظیمات بهینه‌سازی موتورهای جستجو (غرفه SEO)

دانش بنیان

اگر دانش بنیان هستید

صندوق نوآوری و شکوفایی از مشارکت شما در نمایشگاه مجازی ایران تا سقف ۳۵ میلیون ریال (به تعداد محدود) حمایت می کند

مراحل ثبت درخواست به شرح ذیل می باشد:

- ورود به سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی به آدرس ghazal.inif.ir
- بخش توانمندسازی و کمک ← بخش توسعه بازار ←
- پاویون مربوط به نمایشگاه مجازی ایران
- تکمیل فرم مشخصات و بارگذاری اسناد مورد نیاز



خدمات تهیه عکس و فیلم

- عکس های ۳۶۰ درجه از محصولات
- واقعیت افزوده
- تیزر تبلیغاتی



خدمات برگزاری جلسات

- برگزاری جلسات B2B
(در صورت امکان و بنا به خواست شما)



خدمات ترجمه

- رابط مترجم در زمان مذاکرات صوتی و تصویری با بازدیدکنندگان خارجی



خدمات گرافیک

- تهیه کاتالوگ دیجیتال از شرکت ها
- تهیه کاتالوگ دیجیتال از محصولات و خدمات

چیدمان غرفه

- خدمات مشاوره و راهنمایی در خصوص چیدمان غرفه (تنظیم و بارگذاری پوسترها، تصاویر، کاتالوگ ها و ویدئوها)
- انجام چیدمان غرفه شما توسط کارشناسان مجموعه طراحی و شخصی سازی غرفه بنا به سلیقه شما



به منظور تسهیل دسترسی و حضور
غرفه داران در نمایشگاه مجازی ایران
این خدمات جانبی نیز قابل
ارائه می باشد

* با توجه به محدودیت در ارائه این خدمات، خواهشمنداست پیش از تکمیل شدن ظرفیت، درخواست خود را نهائی نمایید

 **IRAN VIRTUAL EXPO**
www.iranvirtualexpo.com



کتابخانه دیجیتال ایران



EXPORT NEWS AGENCY



آریا مدیا



KARIZ ETEMAD



TESCO
Tech-Export Services Corridor
کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری

صندوق
توسعه صادرات
و تبادل فناوری



+۹۸ ۲۱ ۸۸ ۱۷۵ ۲۳۲
+۹۸ ۲۱ ۸۸ ۱۷۵ ۰۵۳

+۹۸ ۲۱ ۸۸ ۵۱۱ ۷۲۱

info@iranvirtualexpo.com

twitter: @iran_expo

facebook: Iran Virtual Expo

instagram: iran.virtual.expo

خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه حکیمی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم، واحد شرقی

